

Apteco Community Live!

19. März 2020
Frankfurt am Main



AGENDA

- Ab 09:30 Uhr **Registrierung und Kaffeeempfang**
- 10:00 – 10:50 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Martin Clark, Apteco GmbH
- 10:55 – 11:40 Uhr **Key Note: Management der Customer Journey: Mit intelligenter Datenanalyse zu überzeugenden Kampagnen-Erfolgen**
Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer
- 11:45 – 12:15 Uhr **Best Practice: Einführung eines Loyalty-Programms bei Bunting**
Tim Brauer J. Bunting Beteiligungs AG
- 12:20 – 12:50 Uhr **DSGVO & e-Privacy: Wo wir stehen und wo es hingehet**
Dr. Dennis Voigt, MELCHERS Rechtsanwälte
- 12:50 – 13:50 Uhr **Lunch und Networking**
- 13:50 – 14:20 Uhr **Best Practice: Auf dem Weg zum automatisierten Kundendialog**
Christian Noack, LifeFit Group Services GmbH (Fitness First)
- 14:25 – 14:55 Uhr **Apteco Roadmap 2020**
James Alty, Apteco Ltd.
- 15:00 – 15:30 Uhr **Breakout-Sessions 1** – 3 Räume, 3 Sessions
- 15:30 – 16:00 Uhr **Kaffeepause**
- 16:00 – 16:30 Uhr **Breakout-Sessions 2** – 3 Räume, 3 Sessions
- 16:35 – 17:00 Uhr **Zusammenfassung und Wrap-up**
Martin Clark, Apteco GmbH
- 17:00 – 18:00 Uhr **Drinks und Networking**

Apteco Community Live!

19. März 2020
Frankfurt am Main



BREAKOUT-SESSIONS

3 RÄUME, 3 SESSIONS – SIE WÄHLEN JEWEILS 1 DER 3 SESSIONS AUS

Breakout-Sessions 1 (15:00 – 15:30 Uhr)

1: What's New in FastStats Designer

Tim Heron, Apteco Ltd.

This session will outline the improvements to the Designer ETL build process over the last year including the new Delta update processing. It will also include a brief description of our plans to develop the FastStats data load and query engines to support continuous 'trickle updates' that will allow FastStats to handle streaming and 'real time' data.

2: Apteco Intelligence: "Finding the insight"

Ray Kirk & Tim Morris, Apteco Ltd.

This session will give an overview of the established predictive modelling techniques within FastStats such as Profiling and Decision Tree, and show how you can use the API to access FastStats from Python. We will also show recent developments in the Modelling Environment which can help you find hidden insight in your transactional data. There will be a chance to discuss other topics such as Clustering and integration with R.

3: So integrieren Sie Mobile Wallets in Ihre Loyalty-Kampagnen

Mathias Muehlfelder, Syniverse & Florian von Bracht, Apteco GmbH

In dieser Session erläutern wir, welche Rolle Mobile Wallets im Marketing Mix spielen und zeigen live, wie Sie Loyalty-Kampagnen durch Aussteuerung von Coupons in Mobile Wallets direkt aus Apteco PeopleStage heraus fördern. Außerdem werfen wir einen Blick in die Zukunft von Rich Communication Services (RCS) und die Möglichkeiten einer WhatsApp-Integration.

Apteco Community Live!

19. März 2020
Frankfurt am Main



BREAKOUT-SESSIONS

3 RÄUME, 3 SESSIONS – SIE WÄHLEN JEWEILS 1 DER 3 SESSIONS AUS

Breakout-Sessions 2 (16:00 – 16:30 Uhr)

4: Masterclass in FastStats Cubes

Chris Roe, Apteco Ltd.

This masterclass will show attendees the power of the functionality present in FastStats cubes. We will show a whole range of different features that range from simple cross-tabs through variable-based measures to more recent developments in calculated measures and the use of aggregations. We will finish by looking at a new development of expressions that can act on cells and ranges within the cube.

5: Campaign Optimisation: “Insight into action”

Ray Kirk, Apteco Ltd.

This session will demonstrate how PeopleStage can deliver the most relevant Campaign to your customers, either based on business level priorities defining which Campaigns are most important, or at an individual level using models to determine which Campaigns are most relevant. With Campaign Optimisation, PeopleStage automates not only the running of your Campaigns but also the intelligence behind them.

6: Die Automation des Print-Kanals mit TriggerDialog

Lars Schlimbach, Deutsche Post AG & Aylin Tütüncü, Apteco GmbH

In dieser Session zeigen wir Ihnen die Power des Print-Kanals und wie Direct Mailings nun voll automatisiert, ähnlich zur Integration der digitalen Kanäle, direkt aus Apteco PeopleStage angesteuert werden können. Manchmal wirken klassische Offline-Kontakte nachhaltiger als die digitale Ansprache oder können unterstützend hinzugezogen werden.